dieMasterarbeit & dieBachelorarbeit

Vorstellung und Kooperationsangebot

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages
eXIST Existenzgründungen aus der Wissenschaft
ESF Europäischer Sozialfonds für Deutschland
EUROPÄISCHE UNION

Gezielt die besten Studenten gewinnen

"Abschlussarbeiten mit spannenden Themen gewinnen die besten Studenten - völlig unabhängig von Unternehmensgröße oder Standort. Bei uns zählt der Inhalt!”

Leon Näsemann, Gründer von Partner der Wissenschaft

Unsere Positionierung

Unschlagbare Präsenz bei Studierenden kurz vor dem Jobeinstieg

1. Starke Durchdringung bei der relevanten Zielgruppe
   Auf unseren Plattformen erreichen Sie 72% aller möglichen Kandidaten für Ihre Abschlussarbeit

2. Etablierte Zusammenarbeit mit Universitäten
   Wir arbeiten an mehr als 55 Universitäten und Hochschulen mit den Career Centern, Lehrstühlen und Studierendenvertretungen

3. Erstklassiges Google-Ranking
   Bei den Suchbegriffen zum Thema „Bachelorarbeit“ und „Masterarbeit“ sind wir die jeweiligen Top-Suchergebnisse

4. Hohe Social Media Präsenz
   Wir haben bisher mehr als 650.000 Studierende über Facebook und Twitter erreicht

175.000 Studenten sind jedes Semester auf der Suche nach einer Abschlussarbeit

72%

der Zielgruppe waren im Sommersemester 2016 auf unseren Portalen auf Themensuche (126.000 Studenten)

Unser Mehrwert

Themen begeistern die Studenten der Generation Y

Fachbereiche der Studenten

- Ingenieurwesen - 24%
- Wirtschaftswissenschaften - 21 %
- Informatik - 18 %
- Naturwissenschaften - 16%
- Weitere Fächer - 21 %

Interessante Themen für Abschlussarbeiten sind die besseren Stellenanzeigen!

Inhaltliche Forschungsthemen sind für Studenten der Generation Y besonders interessant
→ **Inhaltliches Employer Branding**

Ca. 30% der Studenten werden später vom Unternehmen übernommen
→ **Wirksames Recruiting Tool**

Der nächste Schritt: Ihr detailliertes Unternehmensprofil auf unseren Portalen

Unser Angebot

Unternehmensprofil: Der nächste Schritt für Ihr Recruting

1

Employer Branding der nächsten Generation
Ihr authentisches Unternehmensprofil wird durch die Themen inhaltlich optimal ergänzt und erhöht so die Aussagekraft und die Interaktion

2

Authentisches Erscheinungsbild
Nutzen Sie den Medienbereich, um Ihr Unternehmen und Ihre Arbeitgebermarke auf Augenhöhe zu präsentieren

3

Unternehmensdaten auf einen Blick
Prominente Platzierung der wichtigsten Fakten wie Ihre Branche, Standorte und ggf. ein Link zu Ihrer Karrierewebsite

4

Einbindung von Erfahrungsberichten & Ansprechpartnern
Lassen Sie ehemalige Absolventen für Ihr Unternehmen sprechen und geben Sie Ihrem Unternehmen und Ihrer Personalabteilung ein Gesicht

Unsere Gründungspartner

Seit Beginn sind wir diesen Unternehmen ein starker Partner

Unser Prozess

Partnerunternehmen	Partner der Wissenschaft
Nach Auftragsbestätigung	
Texte, Fotos, Ansprechpartner etc. für das Unternehmensprofil per E-Mail schicken	
	Unternehmensprofil und Themen anlegen
Innerhalb von 48 Stunden einen Link zur Freigabe erhalten	
	Unternehmensprofil auf beiden Portalen veröffentlichen
Bewerbungen & quartalsweise Auswertungen per E-Mail erhalten	
	Während des gesamten Prozesses steht Ihnen ein fester Ansprechpartner für eventuelle Anpassungen und Rückfragen zur Seite

Unsere Leistungen

FEATURES	FREE	PREMIUM
Veröffentlichung von Themen auf beiden Portalen	✓	✓
Regelmäßige Informationen rund um das Thema Abschlussarbeiten	✓	✓
Laufzeit der Anzeigen	unlimited	unlimited
Anzahl der Themen	1	unlimited
Bewerbungen direkt über die Portale erhalten	✓	✓
UN-Profil	-	✓
Positionierung im Newsletter	-	✓
Detailliertes Reporting	-	✓
Persönlicher Ansprechpartner	-	✓
Service (automatisches Hochladen der Themen)	-	✓
Link zur Karriereseite	-	✓
	0€	auf Anfrage

PARTNER
DER
WISSENSCHAFT

Kontakt: Leon Näsemann
Mail: leon@partnerderwissenschaft.de
Telefon: +49 174 9225117

Partner der Wissenschaft UG (haftungsbeschränkt)
Aldenhövel 41
59348 Lüdinghausen